# LDMS

## Label Digital Marketing School

# POUR VOS FORMATIONS DIGITALES, OBTENEZ NOTRE LABEL CRÉÉ PAR DES PROFESSIONNELS

pa marketing digital

dma Data & Marketing Association France

alliance digitale : iab France MMA

# Vos bénéfices pour la formation du label

## Visibilité

### Kit de communication LDMS

*un welcome pack complet pour valoriser votre Label DMS : Logo et charte complète d'usage, Kit de communication pour vos réseaux sociaux, Certificat de labellisation.*

### Site Web LDMS

*Page dédiée à votre formation sur le site internet du Label.*

### Réseaux Sociaux LDMS & Associations professionnelles

*Calendrier éditorial complet pour animer la communauté et rendre visible le projet et votre/ vos formations : Portrait du Directeur ou du Responsable pédagogique - Focus sur votre formation et établissement...*
*+ de 11 000 abonnés cumulés Linkedin*
*+ de 15 000 followers Twitter*

### Newsletter LDMS & Associations professionnelles

*Tous les mois, recevez les actualités du projet en exclusivité pour les formations Labellisées.*
*Les newsletters des 4 associations cumulent 80 000 Contacts professionnels Newsletters) des 500 entreprises du réseaux : 100% professionnels, 100% qualifiés. Tous les mois, des actualités liées au Label DMS seront insérées dans les newsletters des associations concernées.*

### Communiqués de presse / RP

*A chaque commission de labellisation pour mise en avant des nouveaux parcours.*

## Employabilité

### Jobs board

*Tous les mois l'équipe du Label DMS vous compile les dernières offres de jobs (CDI - CDD - Stage - Alternance) pour vos étudiants. Idéal pour maximiser leur employabilité.*

### CVthèque

*Push des profils étudiants/ CVthèque directement dans les entreprises membres du réseau.*

## Pédagogie

### Accès aux productions métiers des associations LDMS

*Vous bénéficierez d'un accès aux nombreuses productions des 4 associations membres et des 20 Collèges de travail spécialisés qui les composent : Études, Baromètres, Livres blancs, Guides, infographies - une synthèse mensuelle des principales productions pour intégration dans vos parcours pédagogiques.*

### Aide à l'identification d'interlocuteurs pertinents pour la constitution de boards pédagogiques / comités de pilotage

*Nous vous aidons à identifier les profils adaptés au sein des entreprises membres pour compléter votre board pédagogique ou comité de pilotage si vous en avez besoin.*

### Aide à l'identification d'intervenants formateurs qualifiés pour vos modules de formation

*Nous vous aidons à identifier les profils adaptés au sein des entreprises membres pour intervenir dans votre formation.*

# Events

### Meet up «UPLOAD» trimestriel

*RDV trimestriel sous format conférence / table ronde : écoles (direction- resp pédaogiques-intervenants) et entreprises membres. Objectif : tour des actualités, innovations digital & communication, recommandations sur les formations et compétences étudiants à mettre à jour au sein des formations dispensées.*

### Participation aux évènements (physiques et ou distanciels) des associations professionnelles [selon disponibilité]

*Places réservées pour équipes Pédagogiques / Direction / Intervenants / Étudiants sur des évènements clés des 4 associations professionnelles.*

# Co-production

### Mise en place d'une étude sur l'évolution des métiers du digital

*En fin d'année 1 - Etude dirigée par le LDMS en partenariat avec les écoles labellisées.*

# PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Les dossiers de candidatures sont transmis par l'équipe du Label sur simple demande à contact@labeldms.fr

Les frais de souscription au Label Digital Marketing School sont variables en fonction de l'offre que vous souhaitez contracter :

- Offre #1 « de labellisation »
- Offre #2 « de services »
- Offre #3 packagée « Labellisation + services »

Les formations déjà labellisées sont étudiées à nouveau par la commission de labellisation tous les 2 ans.

| | Année 1 (HT) | Année 2 (HT) |
|---|---|---|
| Offre Labellisation "Only" | 3 000 € | 0 € |
| *Early Bird* | 2 000 € | |
| Offre Services "Only" | 3 500 € | 3 500 € |
| *Early Bird* | 2 500 € | |
| Package Labellisation + Services | 5 000 € | 3 500 € |
| *Early Bird* | 3 300 € | |

Des frais de dossier de 150 euros seront demandés pour l'offre de labellisation et de l'offre package. Ces frais sont appliqués dès validation de l'agrément et renouvelable par reconduction tous les ans.

## LES ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES À L'INITIATIVE DU LABEL

Ces 4 associations représentent tous les métiers du marketing digital, plus de 500 sociétés et plus de 200 000 salariés.

*www.cpa-france.org*

**Le Collectif pour les Acteurs du Marketing Digital** est le syndicat professionnel des acteurs du marketing digital, secteur d'activité constituant le socle de toute stratégie d'acquisition digitale.

*www.dma-france.org*

**La DMA France (Data & Marketing Association France)** est l'organisme référent sur les problématiques de la data marketing multicanal au service des professionnels et des institutionnels.

*www.iabfrance.com*

**L'alliance Digitale** (IAB France et Mobile Marketing Association France) regroupe les acteurs de la communication digitale.

contact@labeldms.fr | https://www.labeldms.fr/
https://www.linkedin.com/company/label-digital-marketing-school/about/?viewAsMember=true
: https://twitter.com/label_dms